



Organisationspsychologie

- Organisationstheorien
- Arbeitsgestaltung & -organisation
- Unternehmenskultur
- Change Management
- Psychologie des Teams
- Konfliktmanagement
- Führung
- Persönlichkeitspsychologie
- Personalmarketing & Personalauswahl
- Strategische Personalentwicklung

kein Lerndruck – keine Fehlzeiten – keine Reisekosten

Fachliche Leitung:

Mathias Kesting
Korn/Ferry
International GmbH



Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel
Lehrstuhl für Organisations- und
Wirtschaftspsychologie

Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen!
Alle 14 Tage erhalten Sie eine der 11 Lektionen.

Start der aktuellen Auflage: **27. Februar 2013**

Statement der fachlichen Leitung

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer auch immer in einer Organisation tätig ist, handelt entsprechend den Gesetzmäßigkeiten der Organisationspsychologie, ganz gleich, ob das nun bewusst oder unreflektiert geschieht. Wie ist das zu verstehen?

In allen Organisationen – Produktions- oder Dienstleistungsbetrieben der Wirtschaft, Behörden der öffentlichen Verwaltung, wohltätigen Einrichtungen etc. – sind Menschen tätig. Meist verfolgen sie arbeitsteilig – koordiniert durch formale Regeln und durch vorgesetzte Personen – ein gemeinsames Ziel, das den Zweck der Organisation ausmacht. Die Organisationspsychologie aber ist die **Wissenschaft vom Verhalten und Erleben des Menschen in Organisationen**. Sie sucht in methodisch schlüssiger und nachvollziehbarer Weise Antworten auf Fragen zu geben, die auch viele Praktiker häufig stellen, jedoch bei der Beantwortung auf ihr „Gefühl“, ihre „Intuition“, angewiesen sind. Ihnen will dieser Lehrgang in **fundierter Weise ein Rüstzeug** dafür in die Hand geben, die **Probleme systematisch zu durchdenken und gut begründet zu handeln**.

Es geht dabei z. B. um Fragen nach dem Einfluss des festgelegten Aufbaus und Ablaufs der Organisation auf das konkrete Handeln der Mitarbeiter sowie um **Analyse, Bewertung und Gestaltung von Aufgaben**, die bewältigt werden müssen. Die Werte, Selbstverständlichkeiten, Spielregeln und Tabus – die so genannte Kultur – die sich in Organisationen bilden, werden ebenso aufgezeigt wie die **fördernden** und hemmenden **Faktoren bei Veränderungsprozessen**, die angesichts des gesellschaftlichen und technischen Wandels immer häufiger notwendig werden. Darüber hinaus werden Sie mit den **Erfolgsbedingungen von Teams**, aber auch dem Umgang mit Konflikten innerhalb oder zwischen derartigen Gruppen vertraut gemacht.

Gefragt wird aber auch nach Formen des **Führungsverhaltens** und den Bedingungen des **Führungserfolges** sowie danach, wie man geeignete **Mitarbeiter gewinnen, auswählen, fördern** und für künftige Aufgaben **entwickeln** kann.

All das wird nicht nur wissenschaftlich begründet dargestellt, sondern zugleich so aufbereitet, dass die Anwendung in der Praxis erleichtert wird, wobei einerseits eine **klare und anschauliche Sprache**, andererseits die **vielen konkreten Fallbeispiele hilfreich sind**.

Ich wünsche Ihnen, dass Sie vieles, was Sie bislang bloß vermutet haben, nach der Bearbeitung des Lehrgangs entweder bestätigt sehen oder eine fundierte neue Perspektive gewinnen, dass Sie beim Lernen Erfolg haben und dass die Lektüre Ihnen auch Spaß macht. Dann – auch das konnte nachgewiesen werden – lernt man besser.

Ihr Lutz von Rosenstiel



Prof. Dr. Dr. h. c. Lutz von Rosenstiel
Fachliche Leitung

Zum Ablauf des Fernlehrgangs

Alle 14 Tage erhalten Sie auf dem Postweg eine der 11 Lektionen. Diese wurden von unseren Autoren didaktisch so für Sie aufbereitet, dass Sie selbstständig und in Ihrem eigenen Lerntempo einsteigen können.

Sie entscheiden selbst, wann und wo Sie lernen! Übungsaufgaben mit Musterlösungen am Ende jeder Lektion dienen der eigenen Lernkontrolle und erleichtern Ihnen den Praxistransfer.

Bei Fragen zu den Lehrgangsinhalten stehen Ihnen die Autoren und das Team von Management Circle selbstverständlich gerne zur Seite.

Zeitplan

Start der aktuellen Auflage: 27. Februar 2013

Prüfung: 31. Juli 2013 bis 28. August 2013
(optional) (oder späterer Alternativtermin)

Die Zertifizierung

Auf Wunsch können Sie nach dem Lehrgang eine Abschlussprüfung absolvieren. Die Prüfung ist im Lehrgangspreis inbegriffen. Zwei Wochen nach Zusendung der letzten Lektion erhalten Sie von uns die Prüfungsunterlagen (oder späterer Alternativtermin). Die Bearbeitungszeit beträgt vier Wochen. Wenn mind. 70% der Aufgaben richtig beantwortet sind, erhalten Sie Ihr qualifiziertes Abschlusszertifikat mit Anerkennung der Management Circle-Prüfung „Organisationspsychologie“. Werden diese Voraussetzungen nicht erfüllt, erhalten Sie ein qualifiziertes Teilnahmezertifikat. Begleitender Unterricht ist nicht notwendig.

Sie haben Fragen?

Gerne berate ich Sie persönlich. Rufen Sie mich einfach an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Erik Dreymann

Erik Dreymann

Projektmanager Lehrgänge

Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 685

E-Mail: erik.dreymann@mc-edition.de

Lektion 1

Grundlagen der Organisationspsychologie

- Was ist eigentlich Psychologie?
- Wie kann man Organisationspsychologie definieren und in welcher Beziehung steht sie zur Psychologie und den Organisationswissenschaften?
- Wie hat sich die Organisationspsychologie entwickelt und welche Teilgebiete des Fachs sind dabei entstanden?
- Was sind typische Fragen, die von der Organisationspsychologie beantwortet werden?
- Was macht die Besonderheit einer angewandten Wissenschaft aus?
- Mit welchen Methoden gelangt die Organisationspsychologie zu ihren Erkenntnissen?
- Mit welchen Wertkonflikten müssen sich die Organisationspsychologie als Wissenschaft und der Organisationspsychologie in der Praxis auseinandersetzen?

Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel

Emeritus, **Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie**, München

Lektion 2

Organisationstheorien, Strukturen und Perspektiven

- Bestimmungsfaktoren – Wann sprechen wir von Organisationen?
- Zweck der Organisation
- Die klassische Organisationstheorie
- Die Neoklassische Organisationstheorie
- Moderne Organisationstheorien
- Die „lernende Organisation“
- Klassische und zukünftige Strukturen der formalen Organisation
- Trends in der Organisationsgestaltung

Prof. Dr. Sonja Sackmann

Lehrstuhlinhaberin Arbeits- und Organisationspsychologie,
Universität der Bundeswehr München, Neubiberg

Leseprobe des Lehrgangs

Unter <http://www.mc-edition.de/02L1513s> erhalten Sie den Auszug einer Lektion zum kostenlosen Download. Überzeugen Sie sich von der außerordentlichen Qualität und Praxisnähe der Beiträge!

Lektion 3

Arbeitsformen und Arbeitsinhalte gestalten

- Von der klassischen Arbeitsgestaltung zu Job Design Management
- Neue Technologien und gesellschaftlicher Wandel verändern das Arbeitsleben
- Die modernen Gestaltungsparameter der Arbeit zur Leistungsentfaltung
- Das Schaffen von motivierenden Arbeitsbedingungen
- Wandel des Arbeitslebens zu mehr Flexibilität und Mobilität
- Neue Lebensformen fordern innovative Arbeitsmodelle
- Gesundheit fördern: Ergodynamik und Stressmanagement, Arbeitsumgebungsgestaltung (Lärm, Licht und Klima)
- Anpassen des Arbeitsprozesses an den Menschen und seine Integration

Dieter Boch

Geschäftsführer,
Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH, Anzing

Lektion 4a

Unternehmenskultur

- Besonderheiten einer Unternehmenskultur-Definition
- Paradigmenwechsel in Management und Führung
- Werte als Fundament für Kulturentwicklung
- Von Commitment und Verantwortung zur Kulturverankerung
- Die Führungskraft als Gestalter in der Kulturveränderung
- Basics für erfolgreiche Veränderungsprozesse

Dr. Anke Nienkerke-Springer

Geschäftsführerin,
Nienkerke-Springer Consulting, Köln

Lektion 4b

Change Management

- Organisationen im Wandel
- Auswirkungen auf die Mitarbeiter
- Vorteile und Vorgehensweise eines professionellen Change Managements
- Entwicklung von Vision und Strategie
- Kommunikation und Mobilisierung
- Qualifizierung und Rolle der Führungskräfte im Veränderungsprozess

Dr. Alexandra Hey

Leiterin der PSS Akademie,
Sberbank, Moskau

Lektion 5a

Psychologie des Teams

- Erfolgsfaktoren von Hochleistungsteams
- Die 4 Phasen der Teamentstehung
- Teamentwicklung aktiv steuern
- Dynamiken und Prozesse in Teams
- Moderation von Gruppenprozessen

Anke von der Heyde

Managementberaterin, Leipzig

Lektion 5b

Konfliktmanagement in Teams

- Das Wesen des Konflikts – oft lästig, oft notwendig!
- Konfliktarten und Hintergründe
- Verlauf von Konflikten
- Methoden des Konfliktmanagements im Team
- Nachhaltigkeit von Konflikten

Mathias Kesting

Senior Partner,

Korn/Ferry International GmbH, Frankfurt/M.

Katrin Warnke-Ramadanovski

Manager Human Resources,

Smartmove GmbH, Berlin

Lektion 6

Durch Führung zum Erfolg

- Führung: Historie, Definition und Wurzeln
- Führungskonzepte
- Organisation und Führung
- Führungsaufgaben und Kommunikation
- Führungsinstrumente
- Motivation und Delegation in der Praxis

Alexander von Bülow

Inhaber,

Intelligenz System Transfer, Hannover

Lektion 7

Die Psychologie der Persönlichkeit

- Interindividuelle Unterschiede – Wir sind alle verschieden
- Klassische Persönlichkeitsmodelle
- Die „Big 5“: grundlegende Persönlichkeitsdimensionen
- Psychometrische Erfassung der „Big 5“
- Persönlichkeitsdiagnostik in der Organisationspsychologie
- Ansprache und Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen
- Selbst- und Fremdbild

- Wie lernt der Mensch und wie kann man Lernprozesse optimieren?
- Umgang mit Fehlern

Prof. Dr. Thomas Rammsayer

Professor für Differentielle und Diagnostische Psychologie,
Psychologisches Institut Universität Bern

PD Dr. Stefan Troche

Dozent,

Psychologisches Institut Universität Bern

Lektion 8

Wettbewerbsfähigkeit durch gute MitarbeiterInnen sichern

- Gezieltes Personalmarketing
- Social Media und Recruiting
- E-Recruiting und Bewerbermanagement
- Beurteilung und kompetenzbasierte Anforderungsprofile
- Personalvorauswahl
- Methoden der Personalauswahl
- Validität, Akzeptanz und Ökonomie verschiedener Verfahren
- Der rechtliche Rahmen
- Von der Bewerberauswahl zum integrierten Talent Management

Prof. Dr. Erika Regnet

Professorin für Personal und Organisation,

Hochschule Augsburg

Lektion 9

Strategische Personalentwicklung

- Personalentwicklung – der zentrale Erfolgsfaktor der Organisation
- Strategische Tools und Methoden in der Personalentwicklung
- Kompetenzmanagement in der Praxis – Systematisch Kompetenzen entwickeln
- Potentiale und Performance sicher erkennen und fördern
- Succession Management – Die Nachfolge systematisch sichern
- Managemententwicklung – Die Führungskräfte als Schlüsselfaktor
- Personalentwicklung im Change Prozess
- Trends und Entwicklungen – Ein Blick in die Zukunft

Yvonne Benkert

Leiterin Corporate Responsibility,

MAN SE, München

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Stefanie Bruch

Tel.: 0 61 96/47 22-739

E-Mail: stefanie.bruch@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

Fachliche Leitung:



Mathias Kesting, Diplom-Psychologe, ist Senior Partner der **Korn/Ferry International GmbH** in Frankfurt/M., einer internationalen Executive-Search-Firma. Das Unternehmen zählt weltweit zu den führenden Personalberatungen für das Top-Management. Zuvor war er Director und Mitglied der Geschäftsleitung der Kienbaum Management Consultants GmbH. Seine Beratungsschwerpunkte lagen in der Begleitung komplexer Veränderungsprozesse in Unternehmen mit dem Fokus auf Management Performance und Teamentwicklung sowie dem Projektmanagement. Mathias Kesting begleitete Fach- und Führungskräfte zahlreicher Unternehmen in ihrer täglichen Führungsarbeit. Zuvor war er Geschäftsführer/Managing Director der PDI Deutschland GmbH in Stuttgart.



Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel leitete von 1977 bis 2006 den Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der **Universität München**. Von 2000 bis 2007 war er Vorsitzender des Kuratoriums „Lernkultur Kompetenzentwicklung“ am Bundesministerium für Bildung und Forschung. Seit 2006 ist er Gastprofessor an der Wirtschaftsuniversität in Wien. Er ist außerdem stellvertretender Vorsitzender des Hochschulrates der Universität der Bundeswehr München. Prof. Dr. Dr. h. c. Lutz von Rosenstiel ist (Mit-)Autor bzw. (Mit-)Herausgeber von 51 Fachbüchern, (Mit-)Autor von ca. 400 Beiträgen in Sammelwerken und Fachzeitschriften zu Themen der Organisations- und Marktpsychologie, der Psychologischen Diagnostik und der Personalentwicklung. Außerdem berät er zahlreiche Unternehmen in Wirtschaft und Verwaltung auf den Gebieten der Personal- und Organisationsentwicklung sowie des Aufbaus von Image- und Marketingkonzepten.



Yvonne Benkert, Executive MBA und Dipl.-Psych., ist Leiterin Corporate Responsibility im Corporate Center und verantwortet für die **MAN Gruppe** die CR-Strategie und deren Implementierung weltweit. Sie berichtet direkt an den Chief Human Resources Officer im Konzernvorstand und leitet das internationale CR Team. Vorher leitete sie die MAN Executive Academy der MAN SE. Ihre Aufgabenschwerpunkte lagen in der weltweiten Executive Education, in der Konzeption und Implementierung von strategischen Führungsinstrumenten sowie Methoden der Management-Diagnostik. Yvonne Benkert startete 2005 im MAN Konzern als Head of Human Resources Development bei MAN Diesel in Augsburg. Sie verfügt über mehrjährige Erfahrung im General Management, Corporate Responsibility, Change Management und in der Personal- und Organisationsentwicklung sowie in der strategischen Unternehmens- und Personalberatung.



Dieter Boch, Diplom Psychologe, ist geschäftsführender Gesellschafter des **Instituts für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH (iafob deutschland)** in Anzing bei München und Leiter des überbetrieblichen „Flexible Office Networks“. Seine Beratungsschwerpunkte sind die Gestaltung der Arbeitswelt, das Implementieren von Führungswissen und -kultur und der Einsatz von Change Management. Dieter Boch ist seit mehreren Jahren als Berater, Referent und Trainer in Unternehmen unterschiedlicher Branchen tätig. Zuvor war er als Betriebspsychologe u.a. bei der Siemens AG beschäftigt; dort war er im HR-Headquarter verantwortlich für Job Design Management: Ideenmanagement, Führungsverhalten, Work-Life-Balance, Gesundheitsförderung, Arbeits- und Arbeitszeitgestaltung, Neue Arbeitswelten (Flexible Office), Telemangement und Qualifizierung.



Alexander von Bülow gründete 1993 **INTELLIGENZ SYSTEM TRANSFER** in Hannover als Teil des gleichnamigen Know-how-Netzwerkes. Zuvor leitete der Diplom-Psychologe bei SIEMENS in Brüssel das Kompetenzzentrum Projektmanagement und arbeitete beim TÜV Hannover. Heute ist er zusammen mit seinem Team vor allem für Dienstleistungsunternehmen aktiv. Von der Strategischen Planung, über das Projektmanagement bis zur Stabilisierung veränderter Arbeitsprozesse unterstützt er die Entscheider im Management und begleitet als versierter Berater zum Projektziel und zum Erfolg.



Dr. Alexandra Hey, Dipl.-Psych., ist Leiterin der Akademie fuer Qualitätsmanagement der **Sberbank** in Moskau. Sie ist verantwortlich für die Implementierung eines Programms für Prozessoptimierung und Qualitätsmanagement sowie für die Ausbildung und das Coaching der Projektleiter und Mitarbeiter. Zuvor war sie für verschiedene Versicherungsunternehmen im In- und Ausland tätig als Beraterin für Change Management, als Projektleiterin, Coach sowie Trainerin im Bereich Lean Six Sigma. Zuletzt war sie als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für das Produktmanagement. Sie ist Autorin von zahlreichen Publikationen im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung, Change Management sowie Prozessoptimierung.



Anke von der Heyde, Diplom-Psychologin, Trainer, Coach und Mediator ist als **Managementberaterin** in den Bereichen Development und Change selbstständig tätig. Im Rahmen von strategischen Neuausrichtungen, M&A und Wachstum gestaltet sie Veränderungsprozesse. Besondere Beratungsschwerpunkte liegen dabei in den Bereichen Unternehmenskultur- und Führungskulturentwicklung, Talent-, Performance- und Change Management, Teamentwicklung. Als erfahrener Coach begleitet sie Fach- und Führungskräfte in erfolgsrelevanten und strategischen Fragestellungen. Anke von der Heyde ist Autorin mehrerer Fachbücher im Haufe-Verlag (Psychologie für Führungskräfte; Gesprächstechniken für Führungskräfte) sowie schriftlicher Lehrgänge (Organisationspsychologie – Lektion: Psychologie des Teams; betriebliche Ausbildung – Lektion: Feedback- und Konfliktgespräche) bei Management Circle. Zuvor war sie mehr als 12 Jahre bei der Kienbaum Management Consultants GmbH als Senior Project Manager für verschiedene HR-Themen verantwortlich.



Dr. Anke Nienkerke-Springer ist Geschäftsführerin von **Nienkerke-Springer Consulting** in Köln. Ihre Schwerpunkte liegen im Top-Management-Coaching sowie in der Organisationsberatung und -entwicklung. Sie berät Unternehmen bei der Konzeption und Implementierung von Leadershipprogrammen, Teamentwicklung, Managementdiagnostik und begleitet Changeprozesse. Sie ist zertifizierte Trainerin und Beraterin von Instrumentarien zur Potenzialanalyse (u.a. GPÖP, MBTI, LSI) und zur Unternehmenskultur (OCI/OEI). Sie arbeitet als Top-Management-Coach, ist zertifiziert zum Senior Coach (DBVC) und Lehrenden Coach (SG). Darüber hinaus ist sie Dozentin für Projektmanagement, Führungs- und Managementmethoden und Unternehmensführung. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen in Organisationen (10 Jahre im klinischen Bereich [leitende Funktion] sowie im universitären Bereich [Forschung und Projektleitung]). Sie studierte Erziehungswissenschaften, Psychologie und Sprechwissenschaften.



Prof. Dr. Thomas Rammsayer lehrt Differentielle und Persönlichkeitspsychologie sowie Diagnostische Psychologie an der **Universität Bern**. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen die biologische und experimentelle Persönlichkeitsforschung, Fragen zur Intelligenz, psychologische Geschlechtsunterschiede sowie Leistungs- und Persönlichkeitsdiagnostik. Bis 2007 leitete er die Abteilung für Differentielle Psychologie und Psychologische Diagnostik am Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie an der Universität Göttingen.



Prof. Dr. Erika Regnet ist seit 2008 Professorin für Personal und Organisation an der **Hochschule Augsburg**. Von 1997 bis 2008 war sie Professorin für Personalwirtschaft und Allgemeine BWL an der FH Würzburg-Schweinfurt. Zuvor war sie 10 Jahre in verschiedenen HR-Funktionen tätig, u.a. als Dozentin und Projektleiterin am USW, Schloss Gracht, und Leiterin der Personalentwicklung bei der KfW, Frankfurt. Prof. Dr. Erika Regnet ist Autorin und Herausgeberin von 8 Büchern sowie zahlreichen Fachartikeln. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Lehre, Forschung, Beratungs- und Trainingstätigkeit zu den Themen Personalentwicklung, Führungsverhalten, Demographische Entwicklung, HR Management, Neue Fortbildungsmethoden, Weibliche Fach- und Führungskräfte.



Prof. Dr. Sonja Sackmann ist Inhaberin des Lehrstuhls für Arbeits- und Organisationspsychologie an der Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften der **Universität der Bundeswehr München** und ist Vorstand des Instituts für Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen. Zuvor war sie 10 Jahre Managing Partner und Partner am MZSG Management Zentrum St. Gallen. Sie lehrte an Universitäten in St. Gallen, Wien, Shanghai, Konstanz, der EBS und der UCLA, USA und führt seit vielen Jahren internationale Seminare und Beratungen durch. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Führung, Unternehmenskultur, Organisationsentwicklung, Change Management sowie interkulturelles Management. Sie hat zahlreiche Bücher und Artikel zu diesen Themen veröffentlicht.



PD Dr. Stefan Troche ist Dozent in der Abteilung für Persönlichkeits-, Differentielle Psychologie und Diagnostik an der **Universität Bern**. Seine Forschungsinteressen umfassen die experimentelle und biologische Intelligenzforschung sowie Grundlagen und Diagnostik von Geschlechtsunterschieden und Geschlechtsrollen. Stefan Troche hat nach Abschluss des Studiums der Psychologie zwei Jahre als Personalentwickler bei den Gothaer Versicherungen gearbeitet, bevor er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Georg-August-Universität Göttingen wechselte, wo er im Jahre 2005 promovierte. Es folgte ein Forschungsaufenthalt an der St. Thomas University in Fredericton (Kanada). Im Jahr 2009 wurde Stefan Troche von der Universität Bern habilitiert.



Katrin Warnke-Ramadanovski, Dipl.-Psych., ist Manager Human Resources bei der **Smartmove GmbH** in Berlin. Ihr Verantwortungsbereich umfasst den gesamten Bereich des operativen und strategischen Personalmanagements für das Unternehmen. Zuvor sammelte sie in leitender Position Erfahrungen in der internationalen Personalarbeit eines Industrieunternehmens der Erneuerbaren Energien und während ihrer Tätigkeit als Beraterin bei der Kienbaum Management Consultants GmbH. Bisherige Schwerpunkte ihrer Arbeit lagen u.a. in der Konzeption und Implementierung strategischer und operativer Instrumente des Personalmanagements (Talentmanagement, Führungskräfteentwicklung, Personalauswahl, Leadership Values, etc.) sowie im gesamten Themenspektrum moderner Personalarbeit (u. a. Arbeitsrecht, Rekrutierung, Personalentwicklung, HR-Controlling).

Warum dieser Lehrgang für Sie wichtig ist

Für Fach- und Führungskräfte und vor allem für Verantwortliche im Human Resource Management wird es in Zukunft unabdingbar sein, **fundierte Wissen und Kenntnisse in organisationspsychologischen Fragestellungen** zu erwerben und zu leben. Während noch vor Jahren eher fachliche Kompetenzen in diesen Berufsgruppen im Vordergrund standen, werden die so genannten Soft-Skills für den eigenen Berufserfolg immer wichtiger.

Dieser schriftliche Management-Lehrgang ermöglicht Ihnen einen tiefen Einblick in die Organisationspsychologie. Sie erwerben umfassende psychologische Kenntnisse, die Sie **unmittelbar in Ihren Berufsalltag integrieren** können und die Sie in Ihren verschiedenen beruflichen Rollen z. B. als Führungskraft, Coach, Berater, Moderator, Verhandler oder Integrator unterstützen. Ausgewählte Autoren aus Wissenschaft und Praxis stellen Ihnen ihr Wissen **pragmatisch und umsetzungsorientiert** zur Verfügung.



Mathias Kesting
Fachliche Leitung

Die Experten und ihre Beiträge

Dieser Lehrgang wurde gemeinsam mit spezialisierten und auf ihrem Fachgebiet anerkannten Experten entwickelt. Bei der Auswahl der Autoren wurde besonders auf ihre didaktische Kompetenz und ihr umfassendes fachliches Know-how Wert gelegt.

Die Zusammensetzung des Autorenteam aus erfahrenen Praktikern, führenden Beratern und renommierten Professoren garantiert Ihnen ein ideales Wissensspektrum und eröffnet Ihnen vielfältige Perspektiven auf ein spannendes Themengebiet. Besonderes Augenmerk wurde in diesem Lehrgang auf die Verständlichkeit und Lesbarkeit für Nicht-Psychologen und Praktiker gelegt.

Unsere Leistungen

- Ihr persönliches Starterpaket mit nützlichem Lernmaterial
- 11 umfangreiche und aufeinander abgestimmte Lektionen
- zahlreiche Übungsaufgaben mit Musterlösungen
- persönliche Unterstützung durch die Autoren und das Management Circle Team
- optional Ihr persönliches Abschlusszertifikat nach bestandener Prüfung

Teilnahmegebühr

Die Gesamtkosten des Lehrgangs für **Geschäftskunden** betragen € 1.695,- zzgl. MwSt. Ab der zweiten unternehmensinternen Buchung dieses Lehrgangs erhalten Sie einen **Preisnachlass von 10%**.

Die Gesamtkosten für **Privatkunden** betragen € 1.695,- zzgl. MwSt. (€ 1.813,65 inkl. MwSt.). Dieser Betrag ist in 3 gleichen Raten zu je € 604,55 (inkl. MwSt.) zu zahlen. Die Zahlungen erfolgen zweimonatlich. Die erste Rate ist **14 Tage** nach Lieferung der ersten Lektion fällig. Die beiden weiteren Raten sind **10** sowie **18 Wochen** nach Zustellung der ersten Lektion zu überweisen. Die Prüfung ist im Lehrgangspreis inbegriffen.

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Fernlehrgang beginnt mit der Lieferung der ersten Lerneinheit und endet mit Zusendung der letzten Lerneinheit. Die Lieferung der Lektionen erfolgt zweiwöchentlich. Der Lehrgang umfasst ein Starter-Paket (Lektion 1, Begleitheft und Arbeitsmaterial), nachfolgend 10 weitere Lektionen sowie die opt. Abschlussprüfung. Diese wird Ihnen zum 31.07.2013 zugeschickt (oder späterer Alternativtermin). Die Bearbeitungszeit beträgt 4 Wochen. Werden mind. 70% der Aufgaben richtig gelöst, wird ein qualifiziertes Abschlusszertifikat ausgestellt. Für die Nutzung von Fernkommunikation entstehen dem Teilnehmer keine Kosten, die über die üblichen Gebühren hinausgehen. Dieses Angebot gilt bis zum 31.12.2014.

Kündigungsbedingungen

Der Fernunterrichtsvertrag kann ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss mit einer Frist von 6 Wochen gekündigt werden. Nach Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss kann der Vertrag jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, diesen Vertrag jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt. Vertragsschluss ist Tag der Vertragsunterzeichnung. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 6 Monate.

Widerrufsbelehrung und Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung des Lehrmaterials widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht bevor Ihnen eine deutlich lesbare Abschrift der Urkunde ausgehändigt wurde und nicht vor Zugang der ersten Lieferung des Lehrmaterials. Der Widerruf ist zu richten an: Management Circle Verlag GmbH, Jutta Wolf, Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.

Widerrufsfolgen: Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie und insoweit ggf. Wertersatz leisten. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Besondere Hinweise: Der Wert der Überlassung, des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten (§ 4 Abs. 3 FernUSG). Das Widerrufsrecht erlischt in dem Zeitpunkt, in dem die Vertragsparteien den Fernunterrichtsvertrag vollständig erfüllt haben, spätestens jedoch mit Ablauf des ersten Halbjahres nach Eingang der ersten Lieferung (§ 4 Abs. 2 FernUSG).

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zum Fernlehrgang an:

Organisationspsychologie

02L1513

Start der aktuellen Auflage:

27. Februar 2013

Prüfung:

31. Juli 2013 bis 28. August 2013

(optional)

(oder späterer Alternativtermin)

1

Name/Vorname ▲

Position/Abteilung ▲

2

Name/Vorname ▲

Position/Abteilung ▲

10% PREISNACHLASS AB DEM 2. TEILNEHMER

3

Name/Vorname ▲

Position/Abteilung ▲

Firma ▲

Straße/Postfach ▲

PLZ/Ort ▲

Telefon/Fax ▲

E-Mail ▲

Ansprechpartner/in im Sekretariat ▲

Anmeldebestätigung bitte an ▲

Abteilung ▲

Rechnung bitte an ▲

Abteilung ▲

Datum ▲

Unterschrift ▲

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

In unserem Unternehmen interessieren sich ___ Personen für diesen Lehrgang. Bitte erstellen Sie uns ein individuelles Angebot zum Vorzugspreis.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@mc-edition.deInternet: www.mc-edition.de/02L1513Postanschrift: **Management Circle Verlag GmbH
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0



Datenschutzhinweis

Die Management Circle Verlag GmbH ist ein Tochterunternehmen der Management Circle AG. Der Management Circle Verlag und seine Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle Verlag GmbH, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.